

Mitarbeiter Marketing (m/w/d)

Ein gutes Marketing zeichnet sich auch dadurch aus, dass es am Puls der Zeit ist, sich flexibel darstellt und neue Trends und Tendenzen früh erkennt. Das gilt ebenfalls für den Marketingassistenten, der neben seiner Vorliebe für das Marketing, Marktanalysen und Werbung auch offen für neue Entwicklungen sein sollte. Die Fähigkeit in einem Team und unter Zeitdruck zu arbeiten sowie ein gewisses Organisationstalent zu haben, runden dieses Berufsbild ab.

IHRE AUFGABEN

- Standortübergreifende Kommunikation und Vorschläge für die Öffentlichkeitsarbeit
- Anwenden von Corporate Design und Corporate Identity
- Planung und Organisation von werbe- und verkaufsfördernden Maßnahmen und Messen
- Mitwirkung bei der Firmenpräsentationen in allen Kanälen (Social Media, Print, Radio, etc.)
- Konzeptionierung, Umsetzung und Optimierung von bestehenden Marketingkampagnen im Autohaus
- Entwicklung von Strategien zur Kampagnenoptimierung
- Durchführung von Terminplanung sowie Kosten- und Budgetkontrolle, u.a. Abrechnung von Förderungen

WIR BIETEN IHNEN

- langfristige Perspektiven in einem erfolgreichen Unternehmen
- sehr abwechslungsreicher Aufgabenbereich
- Entwicklungsmöglichkeiten
- flexibel zu gestaltende Verdienstmöglichkeiten
- schnelle Einarbeitung durch erfahrene Kollegen

IHR PROFIL

- Abgeschlossene Berufsbildung
- Organisationstalent, Teamfähigkeit und Flexibilität
- Freude im Umgang mit Menschen und selbstständiges, eigenverantwortliches Arbeiten
- Grundkenntnisse der Programme der Adobe Creative Cloud
- Spaß am Entwickeln von neuen Ideen und Konzepten

WIR FREUEN UNS AUF SIE.

Schicken Sie uns bitte Ihre Bewerbungsunterlagen an die angegebene Adresse.

ANSPRECHPARTNER

Frau Anne Sachs

Personal

a.sachs@autocenter-sachs.de
03843 211 502 31